

Encuesta Empresarial Círculo 2023

Miguel Iraburu, Presidente Grupo de Trabajo
Círculo Empresarial Leonés, 28 de noviembre de 2023

Objetivo Conocer la valoración de los empresarios españoles sobre la situación económica y sus perspectivas, así como los efectos de la actual política económica sobre la competitividad y las decisiones empresariales. Además, pretende saber cuáles son las prioridades que ellos destacan para la política económica en la próxima legislatura y qué experiencia tienen del acceso a los Fondos Next Generation EU y su aplicación

Radiografía de la encuesta

Respuestas = 420

CEL
38

CEL
>50%

CEL
93%

CEL
86%

- Por sectores: predominio del sector servicios (57%)
- Por tamaño: mayoría pequeñas y medianas empresas (casi 73%: <250 trabajadores y 68%: <50 M€ facturación)

Estructura y contenido

- I Situación económica y perspectivas
- II Competitividad de la economía española y de su empresa
- III Prioridades de política económica en la próxima legislatura
- IV Fondos *Next Generation EU*

Organizaciones participantes

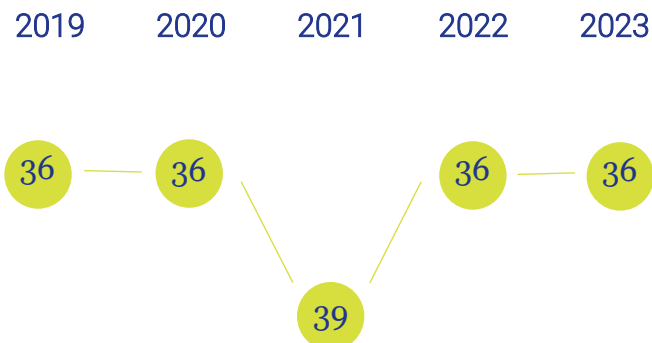
España en el mundo

Junio 2023

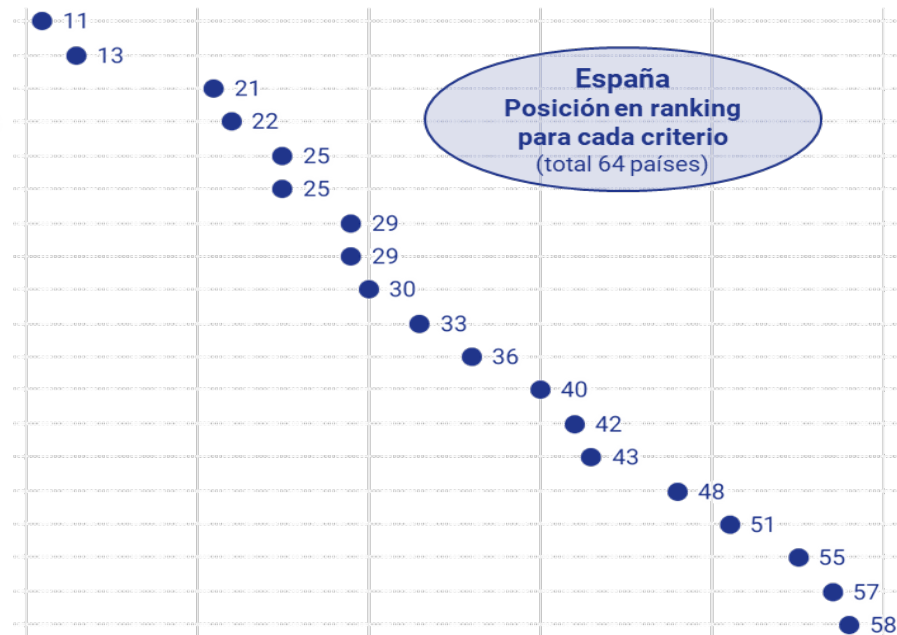
Se publica *World Competitiveness Booklet 2023*
(International Institute for Management Development –IMD)



Evolución de España en el ranking



Inversión exterior
Comercio exterior
Salud y medio ambiente
Infraestructura tecnológica
Infraestructura básica
Infraestructura científica
Marco social
Financiación
Eficiencia y productividad
Educación
Precios
Prácticas de gestión
Mercado de trabajo
Marco institucional
Actitudes y valores
Legislación comercial
Empleo
Política fiscal
Finanzas públicas



Previsiones económicas

Encuesta abierta
Jun.-jul. 23

* Actualización posterior

Gobierno → 2,4 (23) y 2,0 (24)
BdE → 2,3 (23) y 1,8 (24)
C. FUNCAS → 2,4 (23) y 1,6 (24)
OCDE → 2,5 (23) y 1,5 (24)
FMI → 2,5 (23) y 1,7 (24)
UE → 2,4 (23) y 1,7 (24)

2023



2024

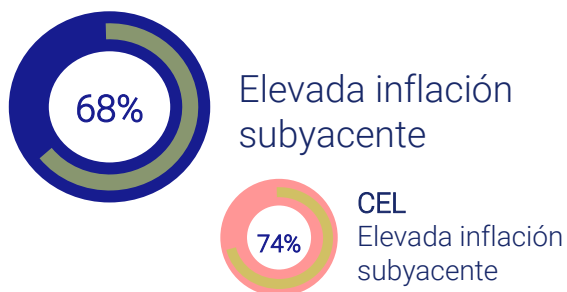


1.1 Evolución de la economía española

Generalizada **valoración negativa** sobre la **situación económica**

Principales amenazas para la economía española

% respuestas



Actual
2023

≈**51%**
encuestados

CEL
34%

Perspectivas
2024

≈**50%**
encuestados

CEL
28%

1.2 Evolución del sector en el que opera

SE MANTIENE O
MEJORA
2023 y 2024

≈**65%**
encuestados

CEL
2023 ≈84%;
2024 ≈73%

1.3 Evolución de la actividad empresarial

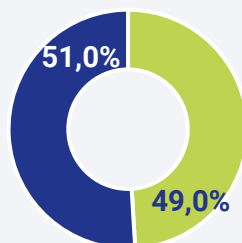
Previsión evolución indicadores próximos 12 meses

% respuestas

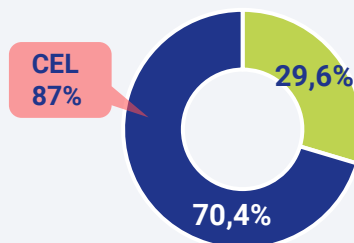
▼ =
No mejora/
empeora

▲
Mejora

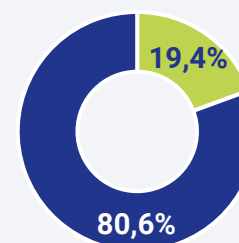
FACTURACIÓN



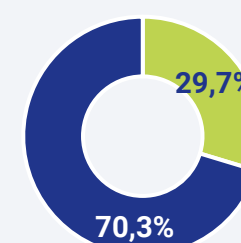
EXPORTACIONES



MÁRGENES

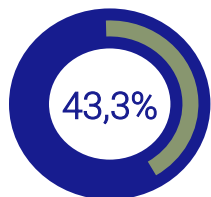


PLANTILLA

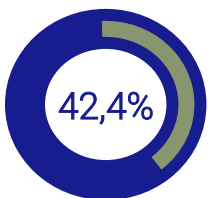


1. Situación económica y perspectivas (II)

Principales obstáculos actividad empresarial

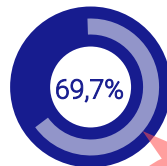


Fiscalidad



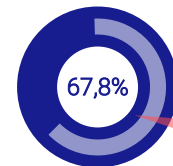
Elevados costes de suministros y energía

Factores internos que mejoran la productividad



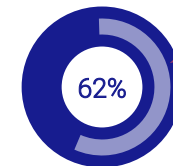
Gestión y organización del trabajo

CEL 73,7%



Tecnología e innovación

CEL 76,3%



Capacitación y talento

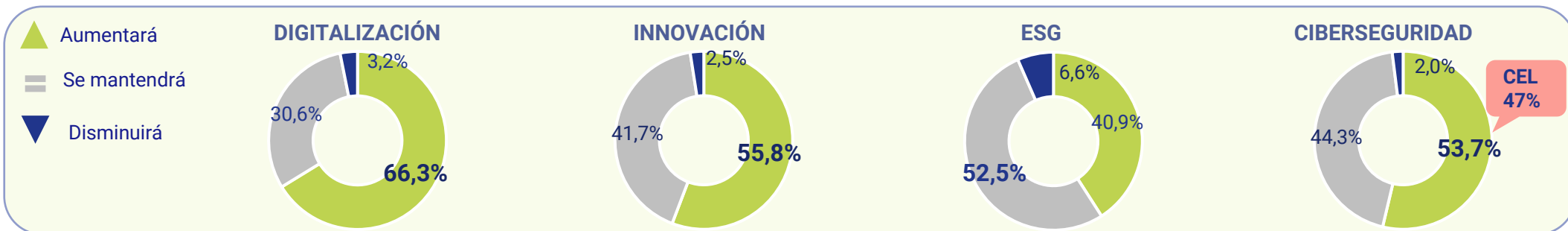
CEL 68%

Prioridades estratégicas de gestión en 2023



Previsiones evolución próximos 12 meses de inversión empresarial en ...

% respuestas



CEL 47%

60% empresas encuestadas invierten en exterior
(40% de CEL)



2023 → 30% (21%) la **aumentará** y 64% (71%) la **mantendrá**
2024 → **aumentará** el 44% (36%) y el 50% la **mantendrá**

Ventajas competitivas de filiales en España de multinacionales frente a otras filiales del grupo:

- Captación de talento,
- Relación costes-calidad y
- Productividad

CEL – Top 2

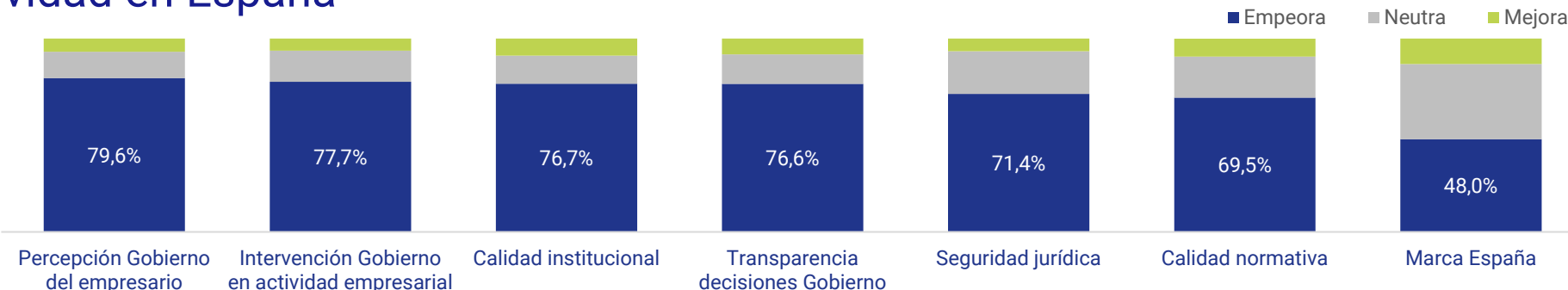
- Formar parte de ecosistema empresarial
- Capacitación y talento

Obstáculos a la competitividad en España

Evolución entorno negocios último año

CEL – Top 3

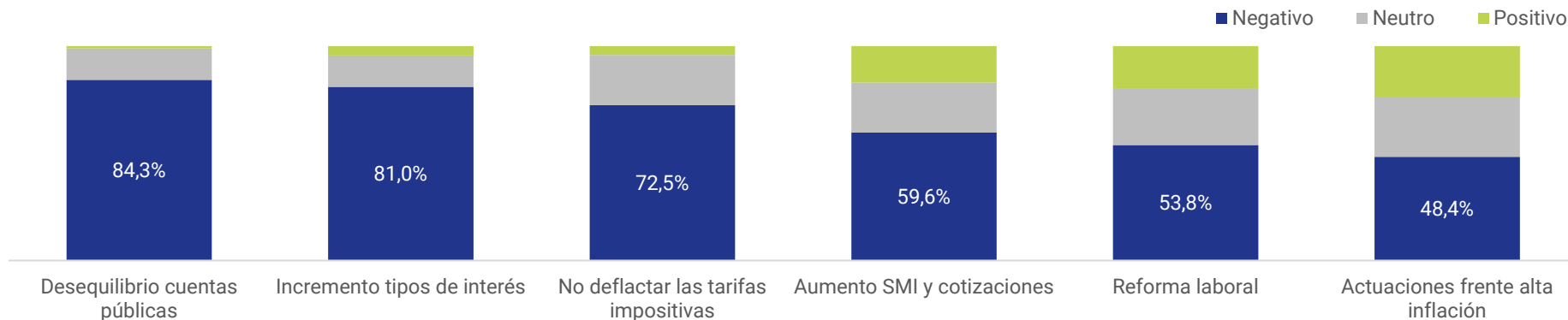
- Percepción Gob. de empresario (80%)
- Intervención Gob. en act. empresarial (74%)
- Transparencia decisiones Gob (71%)



Impacto últimas medidas de política económica sobre competitividad

CEL – Top 3

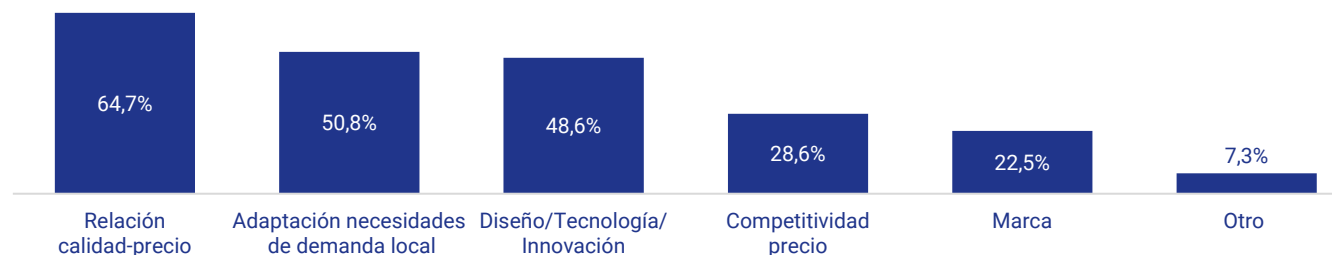
- Incremento tipos interés (82%)
- Desequilibrio cuentas públicas (79%)
- No deflactar tarifas impositivas (68%)



Impacto acontecimientos internacionales

Negativo: prolongación de la guerra Rusia-Ucrania (92%) (70%), inestabilidad y descontento social (85%) (91%) y cambio equilibrios estratégicos (77%) (57%)

Factores de competitividad internacional de la empresa



CEL – Top 3

- Relación calidad-precio
- Adaptación necesidades demanda local
- Marca

• Pensiones

Incentivos a trabajador/empresa para prolongar la vida activa más allá de la edad de jubilación (68,1%) (67,7%)
Fomento de planes de pensiones privados complementarios al sistema público (54,5%) (41,9%)
Constitución de un fondo de capitalización individual bajo el modelo de "mochila austriaca" (52,7%) (38,7%)

• Eficiencia AAPP

"El 90% de los encuestados consideran que la gestión del gasto público en España no es eficiente"

Se mantiene **necesario para** asegurar unas **AAPP eficientes**:

- evaluar eficiencia gasto (71%) (81%)
- una reforma estructural de las AAPP (60%)

• Mercado de trabajo

Prioridades

Vínculo salarios-productividad, no IPC (70%)

Mejora formación para empleo y políticas activas, especialmente para jóvenes , mujeres y sénior (60%)

CEL
60%

• Fiscalidad

"El 73% encuestados ve que la carga impositiva es perjudicial para la competitividad de su empresa/sector"

Reformas impositivas para una mayor **competitividad empresarial**

- incentivos fiscales a inversión (72%) (88%)
- reducción cotizaciones sociales a cargo de empresa (60%)

Medidas efectivas para **reducción economía sumergida**

- Establecimiento tipo impositivo especial para operaciones de bajo coste (59%)
- aumento transparencia (60%)
- endurecimiento sanciones (50%)

• Educación

Se mantiene en Top 3 medidas: fomento FP y formación dual (75%) (81%); educación orientada a emprendimiento, STEM y soft skills (70%) (84%); adecuar oferta de títulos a demanda de mercado (60%) (68%)

• Innovación

Incentivar la colaboración universidad-empresa en investigación (67%) y fomentar la investigación aplicada con proyectos de financiación y colaboración público-privada (60%)

• Emprendimiento y tamaño empresarial

*Principal **obstáculo**: sigue siendo el **entorno regulatorio y burocrático** (≈73%)*

*Necesario: profesionalización de la gestión, aumentar el grado internacionalización, **incrementar la innovación** y garantizar una financiación accesible*

• Financiación

“En el actual contexto de incremento de los tipos de interés, casi el 72% de los encuestados valora negativamente el acceso al crédito en España, frente al 27% que lo consideraba ineficiente en 2022”

Principales instrumentos utilizados por la empresa en los últimos 12 meses:

- *bancaria largo plazo*
- *autofinanciación*

PRIORIDADES POLÍTICA ECONÓMICA

Reforma AAPP (58%)

Pacto educativo (56%)

Reforma sistema pensiones (45%)

Impulso reforma fiscal (45%)

CEL – Top 4

- Reforma AAPP (74%)
- Pacto educativo (65%)
- Impulso reforma fiscal (52%)
- Reducción carga regulatoria (42%)

PRIORIDADES POLÍTICAS UE

Consolidación y armonización fiscal (76%) (▲ 20p r/22)

Autonomía e integración mercados energéticos (47%) (= r/22)

Unión Bancaria e integración mercados capitales (42%) (▲ 3,3p r/22)

CEL - 60%

En torno al 75% de encuestados considera la gestión de los fondos mala o regular, en línea con la edición 2022

¡Deterioro de la valoración → para el 49% de los encuestados en 2023 la gestión es mala, frente al 27% en 2022

■ Mala ■ Regular ■ Neutra ■ Buena ■ Muy buena



CEL - 48%

Poco más del 40% cree que su impacto futuro será positivo en su sector

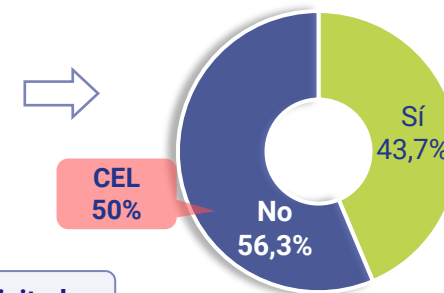
■ Muy negativo ■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo ■ Muy positivo



Se mantiene superior al 50% el % de empresas que no solicita estos fondos

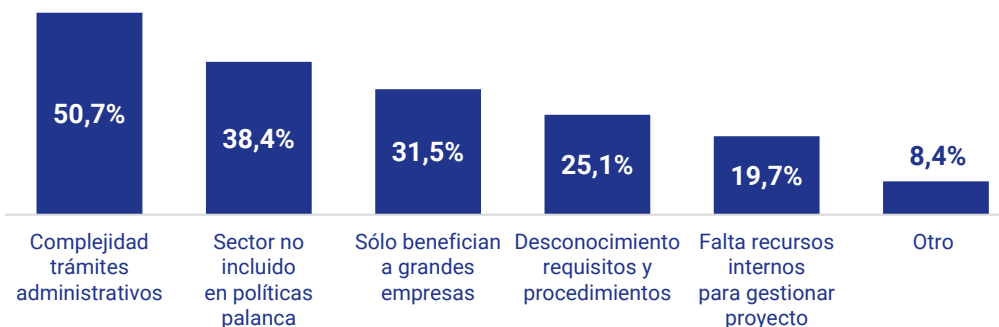
56,3% en 2023 y 54,7% en 2022

¿Ha solicitado los fondos?



CEL 50%

Principales motivos por los que la empresa no ha solicitado



CEL - Top 3

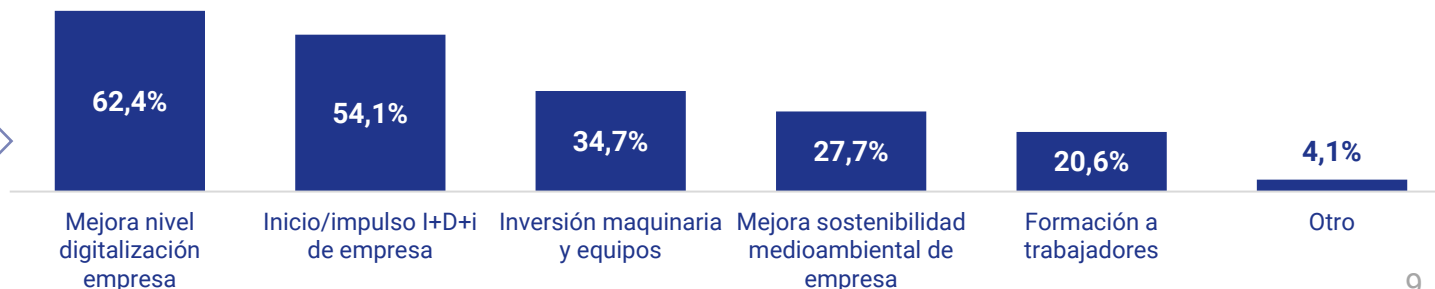
- Sector no incluido en políticas palanca
- Complejidad trámites administrativos
- Desconocimiento y requisitos de procedimiento

Empresas que sí han accedido a los fondos



"Más del 50% reporta una **experiencia negativa** en el proceso"

Principales destinos de los fondos en caso de obtenerlos





CÍRCULO
DE EMPRESARIOS

ideas para crecer



circulodeempresarios.org